

Quellenverzeichnis für Band II

AMT FÜR WIRTSCHAFTFÖRDERUNG UND TOURISMUS DER STADT BRANDENBURG AN DER HAVEL (Hg.) (2008): Wirtschaftsbericht der Stadt Brandenburg an der Havel 2008, Brandenburg an der Havel.

ARBEITSGRUPPE »ZUKUNFT VON THEATER UND OPER IN DEUTSCHLAND« (2004): Zwischenbericht (11. Dezember 2002), in: Wagner, Bernd (Hg.): Jahrbuch für Kulturpolitik 2004. Thema: Theaterdebatte, Bd. 4, Essen, S. 343–352.

BEA, FRANZ XAVER; HAAS, JÜRGEN (2001): Strategisches Management, 3. Aufl., Stuttgart.

BENZ, ARTHUR; LÜTZ, SUSANNE; SCHIMANK, UWE; SIMONIS, GEORG (Hg.) (2007): Handbuch Governance. Theoretische Grundlagen und empirische Anwendungsfelder, Wiesbaden.

BENZ, ARTHUR (Hg.) (2004): Governance – Regieren in komplexen Regelsystemen. Eine Einführung, Wiesbaden.

BERLIN-INSTITUT FÜR BEVÖLKERUNG UND ENTWICKLUNG (o.J.): Gutachten zum Demografischen Wandel in Brandenburg. Expertise im Auftrag des Brandenburgischen Landtages, pdf-Dokument (Download am 15.08.2009: http://www.berlin-institut.org/fileadmin/user_upload/Studien/Brandenburg_Webversion.pdf).

BOGEDAN, CLAUDIA; MÜLLER-SCHOELL, TILL; ZIEGLER, ASTRID (Hg.) (2008): Demografischer Wandel als Chance. Erneuerung gesellschaftlicher Solidaritätsbeziehungen, Hamburg.

BUDE, HEINZ; WILLISCH; ANDREAS (Hg.) (2006): Das Problem der Exklusion. Ausgegrenzte, Entbehrliche, Überflüssige, Hamburg.

BUNDESMINISTERIUM FÜR FAMILIE, SENIOREN, FRAUEN UND JUGEND (Hg.) (2005): Fünfter Bericht zur Lage der älteren Generation in der Bundesrepublik Deutschland. Potenziale des Alters in Wirtschaft und Gesellschaft. Der Beitrag der Menschen zum Zusammenhalt der Generationen. Bericht der Sachverständigenkommission, Berlin.

BUTZER-STROTHMANN, KRISTIN; GÜNTER, BERND; DEGEN, HORST (2001): Leitfaden für Besucherbefragungen durch Theater und Orchester, Baden-Baden.

DE GROOTE, KIM; NEUBAUER, FLAVIA (2008): Kulturelle Bildung im Alter. Eine Bestandsaufnahme kultureller Bildungsangebote für Ältere in Deutschland, München.

DEUTSCHER BÜHNENVEREIN (2008): Theaterstatistik 2006/2007, 42. Heft, Köln.

DEUTSCHER BUNDESTAG (Hg.) (2008): Kultur in Deutschland. Schlussbericht der Enquete-Kommission des Deutschen Bundestages, Regensburg.

DEUTSCHER KULTURRAT (2008): Stellungnahme des Deutschen Kulturrates zu den Handlungsempfehlungen zur kulturellen Bildung im Schlussbericht der Enquête-Kommission des Deutschen Bundestages »Kultur in Deutschland«, pdf-Dokument (Download am 25.09.2009: <http://www.kulturrat.de/detail.php?detail=1303&rubrik=13>).

DILLER, CHRISTIAN (2009): Potenziale und Grenzen von regionalen Kooperationen im Kulturbereich, in: Föhl, Patrick S.; Neisener, Iken (Hg.): Regionale Kooperationen im Kulturbereich. Theoretische Grundlagen und Praxisbeispiele, Bielefeld, S. 47–65.

DOBELHOFER, DORIS; KÜNG, ZITA (2008): Gender Mainstreaming. Gleichstellungsmanagement als Erfolgsfaktor – das Praxisbuch, Heidelberg.

ERMERT, KARL; LANG, THOMAS (Hg.) (2006): Alte Meister. Über Rolle und Ort Älterer in Kultur und kultureller Bildung, Wolfenbüttel.

EVENT THEATER (2006): Besucherbefragung Fontane-Klub und Klostersommer 2006 im Auftrag des event-theater e.V., PowerPoint-Präsentation.

FÖHL, PATRICK S. (2010a): Kooperationen und Fusionen von öffentlichen Theatern. Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse und Handlungsempfehlungen, Wiesbaden (in Druck).

FÖHL, PATRICK S. (2010b): (K)ein harmonischer Dreiklang? – Kultur, Kooperation und Tourismus, in: Das Orchester, 5/2010, S. 19-21.

FÖHL, PATRICK S. (2010c): Gesellschaftliche Mitwirkung und Teilhabe bei Planungs- und Entscheidungsprozessen: Governance-Aspekte einer zeitgemäßen Museumspolitik, in: Dreyer, Matthias; Wiese, Rolf (Hg.): Das offene Museum. Rolle und Chancen von Museen in der Bürgergesellschaft, Ehestorf (in Druck).

FÖHL, PATRICK S.; LUTZ, MARKUS (2010): Publikumsforschung im öffentlichen Theater- und Opernbereich. Nutzen, Bestandsaufnahme und Ausblick, in: Glogner, Patrick; Föhl, Patrick S. (Hg.): Das Kulturpublikum - Fragestellungen und Befunde der empirischen Forschung, Wiesbaden, S. 23–96.

FÖHL, PATRICK S.; PRÖBSTLE, YVONNE (2010): Kooperationen als Wesenselement des Kulturtourismus, in: Hausmann, Andrea; Murzik, Laura (Hg.): Neue Impulse im Kulturtourismus, Wiesbaden (in Druck).

FÖHL, PATRICK S. (2009a): Potenziale von Kooperationen als Präventiv- und Anpassungsstrategie zur Gestaltung des demografischen Wandels im Kulturbereich, in: Hausmann, Andrea; Körner, Jana (Hg.): Demografischer Wandel und Kultur. Veränderungen im Kulturangebot und der Kulturnachfrage, Wiesbaden, S. 203–227.

FÖHL, PATRICK S. (2009b): Regionale Kooperationen im Kulturbereich. Begriffe und Systematisierungen, in: Föhl, Patrick S.; Neisener, Iken (Hg.): Regionale Kooperationen im Kulturbereich. Theoretische Grundlagen und Praxisbeispiele, Bielefeld, S. 15–46.

FÖHL, PATRICK S. (2008): Kooperationen im öffentlichen Kulturbereich. Mit Zusammenarbeit Synergien ausschöpfen, in: Loock, F.; Scheytt, O. (Hg.): Handbuch Kulturmanagement und Kulturpolitik, Berlin u. a. O. 2006ff., Kap. D 1.5.

FÖHL, PATRICK S. (2007): Die Machbarkeitsstudie im öffentlichen Kulturbereich. „Sorgfaltspflicht“ vor der Durchführung von Veränderungsmaßnahmen und Projekten, in: Loock, F.; Scheytt, O. (Hg.): Handbuch Kulturmanagement und Kulturpolitik, Berlin u. a. O. 2006ff., Kap. D 1.2.

FÖHL, PATRICK S.; ERDRICH, STEFANIE; JOHN, HARTMUT; MAAß, KARIN (Hg.) (2007): Das barrierefreie Museum. Theorie und Praxis einer besseren Zugänglichkeit. Ein Handbuch, Bielefeld.

GLOGNER, PATRICK (2008): Empirische Methoden der Besucherforschung, in: Klein, Armin (Hg.): Kompendium Kulturmanagement. Handbuch für Studium und Praxis, 2., vollst. überarb. und erw. Auflage, München, S. 591–614.

GLOGNER, PATRICK; FÖHL, PATRICK S. (Hg.) (2010a): Das Kulturpublikum - Fragestellungen und Befunde der empirischen Forschung, Wiesbaden.

GLOGNER, PATRICK; FÖHL, PATRICK S. (2010b): Publikumsforschung im Kulturbereich: Relevanz, Herausforderungen, Perspektiven, in: Glogner, Patrick; Föhl, Patrick S. (Hg.): Das Kulturpublikum. Fragestellungen und Befunde der empirischen Forschung, Wiesbaden, S. 9–22.

GÜNER, HERBERT; KLEIN, HELENE; PUCHTA, DIETER; SCHULZE, KLAUS-P. (Hg.) (2009): Kreative gründen anders! Existenzgründungen in der Kulturwirtschaft. Ein Handbuch, Bielefeld.

HAUSMANN, ANDREA; KÖRNER, JANA (Hg.) (2009): Demografischer Wandel und Kultur. Veränderungen im Kulturangebot und der Kulturnachfrage, Wiesbaden.

HEINRICHS, WERNER (2006): Strategisches Kulturmanagement. Frühzeitig Potenziale für den Erfolg von morgen schaffen, in: Loock, Friedrich; Scheytt, Oliver (Hg.): Kulturmanagement und Kulturpolitik, Berlin u.a.O. 2006ff., Kap. D 1.1.

HEINRICHS, WERNER (1999): Kommunales Kulturmanagement. Rahmenbedingungen, Praxisfelder, Managementmethoden, Baden-Baden.

HEINZE, THOMAS (1999): Konzeptionelle und marketingstrategische Überlegungen zum (regionalen) Kulturtourismus, in: Heinze, Thomas (Hg.): Kulturtourismus. Grundlagen, Trends und Fallstudien, München, S. 1–16.

HEISE; STEPHANIE (2007): Vernetzte Kultur. Ein Netzwerk als Alternative für den Kulturbereich der Stadt Brandenburg an der Havel, Saarbrücken.

HEPP, KATHARINA (2009): Kreativstandorte. Erfolgsfaktoren für die Positionierung von Städten und Regionen als Standort für die Kultur- und Kreativwirtschaft, in: Kulturpolitische Mitteilungen, Nr. 126 (III/2009), S. 58–60.

HIPPE, WOLFGANG; SIEVERS, NORBERT (2006): Kultur und Alter. Kulturangebote im demografischen Wandel, Essen.

HOLTKAMP, LARS; BOGUMIL, JÖRG; KIßLER, LEO (2006): Kooperative Demokratie: Das politische Potenzial von Bürgerengagement, Frankfurt/Main.

JOHN, HARTMUT (2008): Hülle mit Fülle. Museumskultur für alle – 2.0, in: John, Hartmut; Dauschek, Anja (Hg.): Museen neu denken. Perspektiven der Kulturvermittlung und Zielgruppenarbeit, Bielefeld, S. 15–64.

KEUCHEL, SUSANNE (2005): Jugendliche als Zielgruppe kultureller Angebote, in: Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung und Bauwesen des Landes Nordrhein-Westfalen, Fachbereich Stadtentwicklung und Wohnungswesen (Hg.): Demographischer Wandel – Konsequenzen für die kulturelle Infrastruktur. Fachgesprächsreihe, S. 25–30.

KLEIN, ARMIN (2008a): Besucherbindung im Kulturbetrieb. Ein Handbuch, 2., durchges. Aufl.. Wiesbaden.

KLEIN, ARMIN (Hg.) (2008b): Kompendium Kulturmanagement. Handbuch für Studium und Praxis, 2., vollst. überarb. und erw. Auflage, München.

KLEIN, ARMIN (2007): Der exzellente Kulturbetrieb, Wiesbaden.

KLEIN, ARMIN (2005a): Nachhaltigkeit als Ziel von Kulturpolitik und Kulturmanagement – ein Diskussionsvorschlag, in: Klein, Armin; Knubben, Thomas (Hg.): Deutsches Jahrbuch für Kulturmanagement 2003/2004, Baden-Baden, S. 9–30.

KLEIN, ARMIN (2005b): Kultur-Marketing. Das Marketingkonzept für Kulturbetriebe, 2., akt. Aufl., München.

KNOBLICH, TOBIAS; SCHEYTT, OLIVER (2009): Governance und Kulturpolitik – Zur Begründung von Cultural Governance, in: Föhl, Patrick S.; Neisener, Iken (Hg.): Regionale Kooperationen im Kulturbereich. Theoretische Grundlagen und Praxisbeispiele, Bielefeld, S. 67–81.

KNOPP, REINHOLD; NELL, KARIN (Hg.) (2007): Keywork. Neue Wege in der Kultur- und Bildungsarbeit mit Älteren, Bielefeld.

KNOX, PAUL L.; MAYER, HEIKE (2009): Kleinstädte und Nachhaltigkeit. Konzepte für Wirtschaft, Umwelt und soziales Leben, Basel; Boston; Berlin.

KNUBBEN, THOMAS (2010): Megatrends im Kulturbetrieb. Übergreifende Herausforderungen und strategische Konsequenzen, in: Looock, Friedrich; Scheytt, Oliver (Hg.): Handbuch Kulturmanagement und Kulturpolitik, Berlin u.a.O. 2006ff., Kap. B 2.8.

KÖSTERING, SUSANNE; HIRTE, CHRISTIAN (2009): Stadt im Fluss – Museen im Wandel. Neue Perspektiven für die Museen und Gedenkstätten in der Stadt Brandenburg an der Havel. Museumskonzept des Museumsverbandes des Landes Brandenburg e.V., Potsdam.

KROH, FELIX (2009): Möglichkeiten und Chancen junger Menschen in schrumpfenden Städten. Beitrag für den Demografiepreis für Nachwuchswissenschaftler 2008/2009, pdf-Dokument (Download 14.06.2010: http://www.demografie.org/index.php?option=com_content&task=view&id=33&Itemid=35), Freiburg im Breisgau.

KULTURMANAGEMENT DER STADT BRANDENBURG AN DER HAVEL (2008): Kulturkonzeption der Stadt Brandenburg an der Havel. Entwurf, Brandenburg an der Havel.

LANDTAG BRANDENBURG (2009): Kulturentwicklungskonzeption der Landesregierung Brandenburg. Bericht 2009, Drucksache 4/7524, Potsdam.

LANGE, BASTIAN; KALANDIDES, ARES; STÖBER, BIRGIT; WELLMANN, INGA (Hg.) (2009): Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen, Bielefeld.

LEWINSKI-REUTER, VERENA; LÜDEMANN, STEFAN (Hg.): Kulturmanagement der Zukunft: Perspektiven aus Theorie und Praxis, Wiesbaden.

LINKS, CHRISTOPH; VOLKE, KRISTINA (Hg.) (2009): Zukunft erfinden. Kreative Projekte in Ostdeutschland, Berlin.

LÜDEMANN, STEFAN (2010): Kultur. Eine Einführung, Wiesbaden.

LUFT, HARTMUT (2001): Organisation und Vermarktung von Tourismusorten und Tourismusregionen. Destination Management, Meßkirch.

MANDEL, BIRGIT (2008): Kulturvermittlung als Schlüsselfunktion auf dem Weg in eine Kulturgesellschaft, in: Mandel, Birgit (Hg.): Audience Development, Kulturmanagement, Kulturelle Bildung. Konzeptionen und Handlungsfelder der Kulturvermittlung, München, S. 17–72.

MANDEL, BIRGIT (Hg.) (2005): Kulturvermittlung – zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing. Eine Profession mit Zukunft, Bielefeld.

MANGER, DANIELA (2009): Innovation und Kooperation. Zur Organisierung eines regionalen Netzwerkes, Bielefeld.

MWFK Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg; TMB Tourismus-Marketing Brandenburg (GmbH) (Hg.) (2005): Leitfaden Kulturtourismus in Brandenburg, Potsdam.

MÖBIUS, STEPHAN (2009): Kultur, Bielefeld.

NEISENER, IKEN; FÖHL, PATRICK S. (2009): Kulturkonzept für den Regionalen Wachstumskern Perleberg-Wittenberge-Karstädt und Feststellung von Qualifizierungsbedarf in den untersuchten Einrichtungen. Gutachten der Forschungsgruppe »Regional Governance im Kulturbereich« des Studiengangs Kulturarbeit der FH Potsdam. Im Auftrag des RWK Prignitz vertreten durch den Kultur-, Sport- und Tourismusbetrieb der Stadt Wittenberge und zu 75 % gefördert durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds, Potsdam; Prignitz.

PETERS, STEFAN (2009): Regional Governance am Beispiel kultureller Projekte in Stadtregionen, in: Föhl, Patrick S.; Neisener, Iken (Hg.): Regionale Kooperationen im Kulturbereich. Theoretische Grundlagen und Praxisbeispiele, Bielefeld, S. 325–346.

PRÖBSTLE, YVONNE (2010): Kulturtouristen: Soll- und Ist-Zustand aus Perspektive der empirischen Kulturforschung, in: Glogner, Patrick.; Föhl, Patrick. S. (Hg): Das Kulturpublikum. Fragestellungen und Befunde der empirischen Forschung, Wiesbaden, S. 239–278.

REGIERUNGSRAT APPENZEL AUSSERRHODEN (2007): Kulturkonzept 2008, Herisau.

SCHEYTT, OLIVER (2008): Kulturstaat Deutschland. Plädoyer für eine aktivierende Kulturpolitik, Bielefeld.

SCHEYTT, OLIVER (2005): Kommunales Kulturrecht. Kultureinrichtungen, Kulturförderung und Kulturveranstaltungen, München.

SCHNEIDER, WOLFGANG (2010): Kulturpolitik für Kinder. Eine Studie zum Recht auf ästhetische Erfahrung und künstlerische Praxis in Deutschland, München.

SCHNEIDER, WOLFGANG (2008): Kulturelle Bildung! Für alle! Als kulturpolitischer Auftrag! Zum derzeitigen Diskurs in Deutschland, in: Ermert, Karl; Dallmann, Gerd et al. (Hg.): »Alte Meister«. Wie Ältere Kompetenzen in kultureller Bildung leben und nutzen, Wolfenbüttel, S. 12–19.

SCHULZE, GERHARD (2005): Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart, Frankfurt/Main; New York.

SÖNDERMANN, MICHAEL; BACKES, CHRISTOPH; ARNDT, OLAF; BRÜNINK, DANIEL (2009): Endbericht Kultur- und Kreativwirtschaft: Ermittlung der gemeinsamen charakteristischen Definitionselemente der heterogenen Teilbereiche der „Kulturwirtschaft“ zur Bestimmung ihrer Perspektiven aus volkswirtschaftlicher Sicht. Im Auftrag des Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Köln; Bremen; Berlin.

SHELL DEUTSCHLAND HOLDING (Hg.) (2006): Jugend 2006. Eine pragmatische Generation unter Druck, Bonn.

SIEBEN, GERDA (2009): Das Leben jenseits der 50 beflügelt die Fantasie, pdf-Dokument (Download am 11.11.2009: <http://bpb.de/themen/196P24.html>).

SIEBENHAAR, KLAUS (Hg.) (2009): Audience Development. Oder die Kunst, neues Publikum zu gewinnen, Berlin.

STAATSKANZLEI DES LANDES BRANDENBURG (2005): Demografischer Wandel in Brandenburg. Rahmenbedingungen, Konzepte, Handlungsempfehlungen, Werkstattbericht/Arbeitspapier, Potsdam.

STADT BRANDENBURG AN DER HAVEL (2009): Daten, Zahlen, Fakten (Kopien). Brandenburg an der Havel.

STADT BRANDENBURG AN DER HAVEL (Hg.) (2006): Masterplan Stadt Brandenburg an der Havel, Brandenburg an der Havel.

STEINECKE, ALBRECHT (2007): Kulturtourismus. Marktstrukturen, Fallstudien, Perspektiven, München; Wien.

STIFTUNG NIEDERSACHSEN (Hg.) (2006): »älter – bunter – weniger«. Die demografische Herausforderung an die Kultur, Bielefeld.

STOLPMANN, MARKUS (2007): Tourismus-Marketing mit Profil. Reiseziele positionieren – Gäste und Kunden gewinnen, Landsberg am Lech.

VOESGEN, HERMANN (2009): Konkurrenz und Kooperation, in: Föhl, Patrick S.; Neisener, Iken (Hg.): Regionale Kooperationen im Kulturbereich. Theoretische Grundlagen und Praxisbeispiele, Bielefeld, S. 83–102.

VOGT, MATTHIAS THEODOR (Hg.) (1996): Kulturräume in Sachsen. Eine Dokumentation zur Genese des Sächsischen Kulturraumgesetzes und zum »Probenjahr« 1995, Kulturelle Infrastruktur, Bd. 1, 2., erweiterte Auflage, Leipzig.

VOLKE, KRISTINA (Hg.) (2010): Intervention Kultur: Von der Kraft kulturellen Handelns, Wiesbaden.

WAGNER, BERND (2008): Die Kultur von der Stadt her denken. Eine neue Phase der Reflexivität und kulturellen Planung, in: Lewinski-Reuter, Verena; Lüdemann, Stefan (Hg.): Kulturmanagement der Zukunft: Perspektiven aus Theorie und Praxis, Wiesbaden, S. 105–120.

ZENTRUM FÜR KULTURFORSCHUNG (Hg.) (2001): Frauen im Kultur- und Medienbetrieb III. Fakten zur Berufssituation und Qualifizierung. Ein Report des Zentrums für Kulturforschung für das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Bonn.

ZIMMERMANN, OLAF; SCHULZ, GABRIELE (2009): Zukunft Kulturwirtschaft. Zwischen Künstlertum und Kreativwirtschaft, Essen.

Anhang

Bestehende Kooperationen im Kulturbereich (Auswahl)

Tab.: Kultureinrichtungen und Kooperationspartner in der Stadt und außerhalb der Stadt (Auswahl).¹⁹¹

Einrichtung/Institution	Kooperationspartner in der Stadt	Kooperationspartner außerhalb der Stadt
event-theater	Brandenburger Symphoniker	Friedrich-Ebert Stiftung
	projektbezogenen Schulen, Kindertagesstätten	Rosa-Luxemburg Stiftung
	projektbezogenen Frauen-, bzw. Gleichstellungsbeauftragte der Stadt	Lokale Medien (darunter Märkische Allgemeine Zeitung, Brandenburger Wochenblatt)
	Stadtmarketing und Tourismusgesellschaft mbH	Regionale und überregionale Radiosender (Antenne Brandenburg, Radio EINS, Kulturradio u.a.)
	Brandenburger Theater	Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam
	Stadtmuseum Brandenburg	Tourismus Marketing Brandenburg GmbH
	Industriemuseum Brandenburg	Fremdenverkehrsverein Kyritz
	Ausflugsgaststätte Bühnenhaus	Reisebüro Brandenburg Reisen GmbH
	Behinderten- und Ausländerbeauftragte der Stadt Brandenburg	Institut für Kulturmarktforschung, Berlin
	Mittelständische Unternehmen der Stadt Brandenburg	Freie Theater in Brandenburg und Berlin (bspw. Theater Poetenpack, Klassik am Meer, T-Werk)
		Opernhaus Poznan
Dom	Brandenburger Symphoniker	Künstler/Konzertagenturen

Fortsetzung auf der nächsten Seite

191 Eigene Darstellung. Die Darstellung der Kooperationspartner der öffentlichen Kulturinstitutionen in Brandenburg an der Havel basieren auf der Forschungsarbeit von HEISE (2007) sowie auf den Bestandsaufnahmebögen, die durch die Forschungsgruppe im Rahmen der Interviews an die Akteure von öffentlichen Kultureinrichtungen versandt wurden. Mit der Tabelle wird aufgrund fehlender Daten kein Anspruch auf Vollständigkeit erhoben. Die Kooperationsaktivitäten der einzelnen Kultureinrichtungen werden in der Tabelle nicht auf den Kulturbereich beschränkt, sondern durch Querschnittsbereiche (z.B. Radio, Fernsehen, Medien, Bildungsinstitutionen u.a.) erweitert.

Einrichtung/Institution	Kooperationspartner in der Stadt	Kooperationspartner außerhalb der Stadt
Haus der Offiziere	FH-Brandenburg	projektbezogen Lindenpark Potsdam
	projektbezogen unterschiedliche Kooperationspartner in der Stadt	projektbezogen Waschhaus Potsdam
	VHS Brandenburg	
	Brandenburger Theater	
Kinder- und Jugendkunstgalerie Sonnensegel	Kooperationsverträge mit vier Brandenburger Schulen: Luckenberger Schule (Grundschule), Klingenberg Schule (Grundschule), Otto-Tschirch-Oberschule (Ganztagsschule), Von Saldern Gymnasium	projektbezogen unterschiedliche Kooperationspartner: u. a. Jüdisches Museum Berlin, buddhistisches Kloster, Berlin, Grieshaber - Gesellschaft
	projektbezogen Schulen, Kindertagesstätten	BJK Lebenskunst-Projekt Remscheid
	projektbezogen Freie Musikschule	Akademie der Künste Berlin
	projektbezogen FH-Brandenburg	Bildende Künstler
	Bildende Künstler	Mittelbrandenburgische Sparkasse
	Havelschule (Schule für geistig Behinderte Kinder und Jugendliche)	Landeszentrale für politische Bildung im Land Brandenburg
	BAS GmbH (Zielgruppe: Schulabbrecher)	»Aktion Mensch«
	Internationaler Bund (IB) (Zielgruppe: Schulabbrecher)	
	Arbeiter-Samariter-Bund (ASB) (Zielgruppe: geistig behinderte Erwachsene)	
Musikschule der Stadt Brandenburg an der Havel	Brandenburger Theater GmbH (projektbezogen)	
	Wredowsche Zeichenschule (projektbezogen)	
	Fouque – Bibliothek (projektbezogen)	
	Frey-Haus (projektbezogen)	
	Grundschule »Wilhelm Busch« (Entwicklung zum Stützpunkt der Musikschule)	
	Städtische Kindertageseinrichtungen (musikalische Früherziehung)	

Fortsetzung auf der nächsten Seite

Einrichtung/Institution	Kooperationspartner in der Stadt	Kooperationspartner außerhalb der Stadt
Brandenburger Theater GmbH (Brandenburger Symphoniker s. unten)	Dom zu Brandenburg (projektbezogen)	Messe- und Veranstaltungs GmbH Frankfurt/Oder
	Musikschule der Stadt Brandenburg an der Havel (projektbezogen)	Brandenburgisches Staatsorchester Frankfurt/Oder
	event-theater (projektbezogen)	Hans-Otto-Theater GmbH
	Kasmet-Ballett-Company (projektbezogen)	Musikfestspiele Sanssouci und Nikolausaal Potsdam
		Kammeroper Rheinsberg
Brandenburger Symphoniker	Kooperationen vor allem im technischen Bereich	
	Kasmet-Ballett-Company	
	event-theater	
	Schulen	
	Musikschule der Stadt Brandenburg an der Havel	
	in Planung: FH-Brandenburg	
Stadtbibliothek	Musikschule der Stadt Brandenburg an der Havel (projektbezogen)	
	Kinder- und Jugendkunst-Galerie »Sonnensegel« (projektbezogen)	
	Wredowsche Zeichenschule (projektbezogen)	
	Brandenburger Theater (projektbezogen)	
Stadtmuseum	Industriemuseum Brandenburg	

Fortsetzung auf der nächsten Seite

Einrichtung/Institution	Kooperationspartner in der Stadt	Kooperationspartner außerhalb der Stadt
Historischer Verein Brandenburg e.V.	Amt für Stadtanierung und Denkmalschutz	Museum auf Burg Ziesar
	Archive (Stadtarchiv und Domstiftsarchiv)	Landesgeschichtliche Vereinigung für die Mark Brandenburg e.V. mit Sitz in Berlin
	Fouquébibliothek	Brandenburgische Historische Kommission e.V.
	Kulturmanagement	Stadt- und Landesbibliothek Potsdam
	Archäologisches Landesmuseum Brandenburg an der Havel	Landesamt für Denkmalpflege und Archäologisches Landesmuseum Brandenburg/Wünsdorf
	Museum in Frey-Haus,	Brandenburgisches Landeshauptarchiv
	Dommuseum,	Geschichtsvereine in Rathenow, Salzwedel, Potsdam, Prenzlau,
	Industriemuseum	
	Arbeitskreis Stadtgeschichte	
	Alfred-Flakowski-Stiftung	Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam
	Druckerei Pohl	